

Lighting the Way...
For Leaders in Service...
Through...



What is Innovation?

Innovation noun in no va tion



- ▶ a new idea, method, or device
 - ▶ novelty
 - ▶ introducing or using new ideas or methods
 - ▶ having new ideas about how something can be done.
- une nouvelle idée, une nouvelle méthode ou un nouvel appareil
 - la nouveauté
 - l'introduction ou l'utilisation de nouvelles idées ou méthodes.
 - avoir de nouvelles idées sur la façon dont quelque chose peut être fait.

Communication



- ▶ Meetings
 - ▶ Socially distanced meetings
 - ▶ Zoom
- ▶ Announcements / Publications
 - ▶ “Good News from the Governor”
 - ▶ District Service Bulletin
- ▶ Networking
 - ▶ Audio-Conferencing
 - ▶ Video-Conferencing
- ▶ Publicity
 - ▶ Social Media

- Les réunions
 - Réunions à distance sociale
 - Zoom (zoom)
- Annonces / Publications
 - Bonne nouvelle du gouverneur
 - District Service Bulletin
- Le réseautage
 - Audioconférence
 - Vidéoconférence
- La publicité
 - Médias sociaux

Community Service

VOLUNTEER



► New Ideas:

- SEWING MASKS
- Days for Girls kits
- SOS (Support Our Soldiers)
- Poetry Recital – gone VIRTUAL
- Girls Love Mail (Letters of encouragement, support for Breast Cancer diagnosis)
- Shop and Drop
- Distribute Books (with School Lunch Program)
- Thinking of You (Notes for Senior Housing Residents)

Nouvelles idées:

- MASQUES À COUDRE
- Trousses de journées pour filles
- SOS (Soutenir nos soldats)
- Récital de poésie - disparu VIRTUEL
- Girls Love Mail (Lettres d'encouragement, soutien au diagnostic du cancer du sein)
- Magasinez et déposez
- Distribuer des livres (avec le programme de repas scolaires)
- Penser à vous (Notes à l'information à l'information à l'information des résidents en habitation)

Membership



- ▶ **Increasing Membership:**
 - ▶ Easier to have friends / family to participate from home (Zoom)
 - ▶ Including card/notice in distributions to 'get the word out'

- **Augmentation du nombre de membres:**
 - Plus facile d'avoir des amis / famille à participer de la maison (Zoom)
 - Inclure la carte ou l'avis dans les distributions pour « faire sortir le mot »

Membership Development



Workshops (not just 2 times per year, but once a month)

- ▶ Newsletter
- ▶ PowerPoint
- ▶ Orientations Can Be FUN
- ▶ Sharing Session
- ▶ Information Scavenger Hunt
- ▶ Officer Training
 - ▶ Presidents
 - ▶ Treasurer
 - ▶ Secretary

Ateliers (non seulement 2 fois par année, mais une fois par mois)

- ▶ bulletin d'information
- ▶ PowerPoint PowerPoint
- ▶ Les orientations peuvent être amusantes
- ▶ Session de partage
- ▶ Information Chasse au trésor
- ▶ Formation des officiers
 - ▶ Présidents et présidentes
 - ▶ Trésorier de l'association
 - ▶ Secrétaire général

Leadership



- ▶ President's Council (met once per month)
 - ▶ DSB articles (each edition had a focus on one aspect of Altrusa)
 - ▶ Ask Me (24 hour response – usually)
 - ▶ GNG (Inspiration / Focus)
 - ▶ Recognition
 - ▶ Attitude
 - ▶ Listening
- Conseil du Président (réuni une fois par mois)
 - Articles de l'ORD (chaque édition était axée sur un aspect d'Altrusa)
 - Demandez-moi (réponse de 24 heures - habituellement)
 - GNG (Inspiration / Focus)
 - La reconnaissance
 - Attitude à l'égard
 - À l'écoute

Fundraising



▶ Embrace Technology

- ▶ SUPER Silent Auction
- ▶ Virtual Bingo
- ▶ Festival of Trees
- ▶ Direct Mail Solicitation
- ▶ Directed Birthday Donations
- ▶ Donate button on Facebook
- ▶ Foundation Grant Application (2 times per year)
- ▶ Bag sales at Hannaford's (Grocery store)
- ▶ Farmers Market (members donated their 'crafts' for sale)

Adopter la technologie

- Super encan silencieux
- Bingo virtuel
- Festival des arbres
- Sollicitation par publipostage
- Dons d'anniversaire dirigés
- Bouton Faire un don sur Facebook
- Demande de subvention de fondation (2 fois par année)
- Vente de sacs chez Hannaford's (Épicerie)
- Marché des fermiers (les membres ont fait don de leur artisanat à vendre)

Overall

- ▶ **Maintained Membership**
 - ▶ **All clubs found some way to be active**
 - ▶ **Continued contributions to the betterment of your communities**
 - ▶ **Increased interaction (phone, email, audio/video conferencing)**
 - ▶ **Increased Communication among Presidents**
 - ▶ **Increased number of Award Submissions**
 - ▶ **More frequent Board Meetings**
 - ▶ **94% of clubs were 'visited' by District Board Member**
- **Maintien de l'adhésion**
 - **Tous les clubs ont trouvé un moyen d'être actifs**
 - **Contribution continue à l'amélioration de vos communautés**
 - **Interaction accrue (téléphone, courriel, audio/vidéoconférence)**
 - **Communication accrue entre les présidents**
 - **Augmentation du nombre de soumissions de prix**
 - **Réunions plus fréquentes du conseil d'administration**
 - **94 % des clubs ont été visités par un membre du conseil d'administration du district**

End of 2019-2021 Biennium

